



} Nutzung? Forschung!



Ergebnisse einer repräsentativen Umfrage

vorgetragen von Nadine Friedrich, Bakk.phil.

**Dank an
Herrn Dr. Claus Braunecker
und die
45 Studierenden der
Publizistik- und
Kommunikationswissenschaft**

FORSCHUNGSDESIGN

} **Entstehung**

im Rahmen eines Forschungspraktikums des
Publizistik- und
Kommunikationswissenschaften-Studiums

} **Zeitraum**

Mitte Dezember 2007 bis Anfang Jänner 2008

} **ForscherInnen**

45 Studierende aus allen Bundesländern

} **Repräsentativität**

Anspruch auf Repräsentativität gegeben (K., T.,
V. und Bgld. leicht unterrepräsentiert, Wien
leicht überrepräsentiert)

GRUNDGESAMTHEIT

} **Zahl**

732 befragte Personen

} **Alter**

zwischen 15 und 49 Jahren

} **Geschlechter-
verhältnis**

ausgeglichen

GRUNDGESAMTHEIT

} Wohnraum

**städtischer Raum 60%,
ländlicher Raum 40%**

} Beruf

**berufstätig 69,5%, nicht berufstätig
6,3%, Studierende 24,2%**

} Methodik

**quantitative Befragung mittels
standardisierter Fragebögen**

ERGEBNISSE

(1) ZUSAMMENSETZUNG DER GRUNDGESAMTHEIT



(2) INVESTITIONS- und ZAHLUNGSBEREITSCHAFT



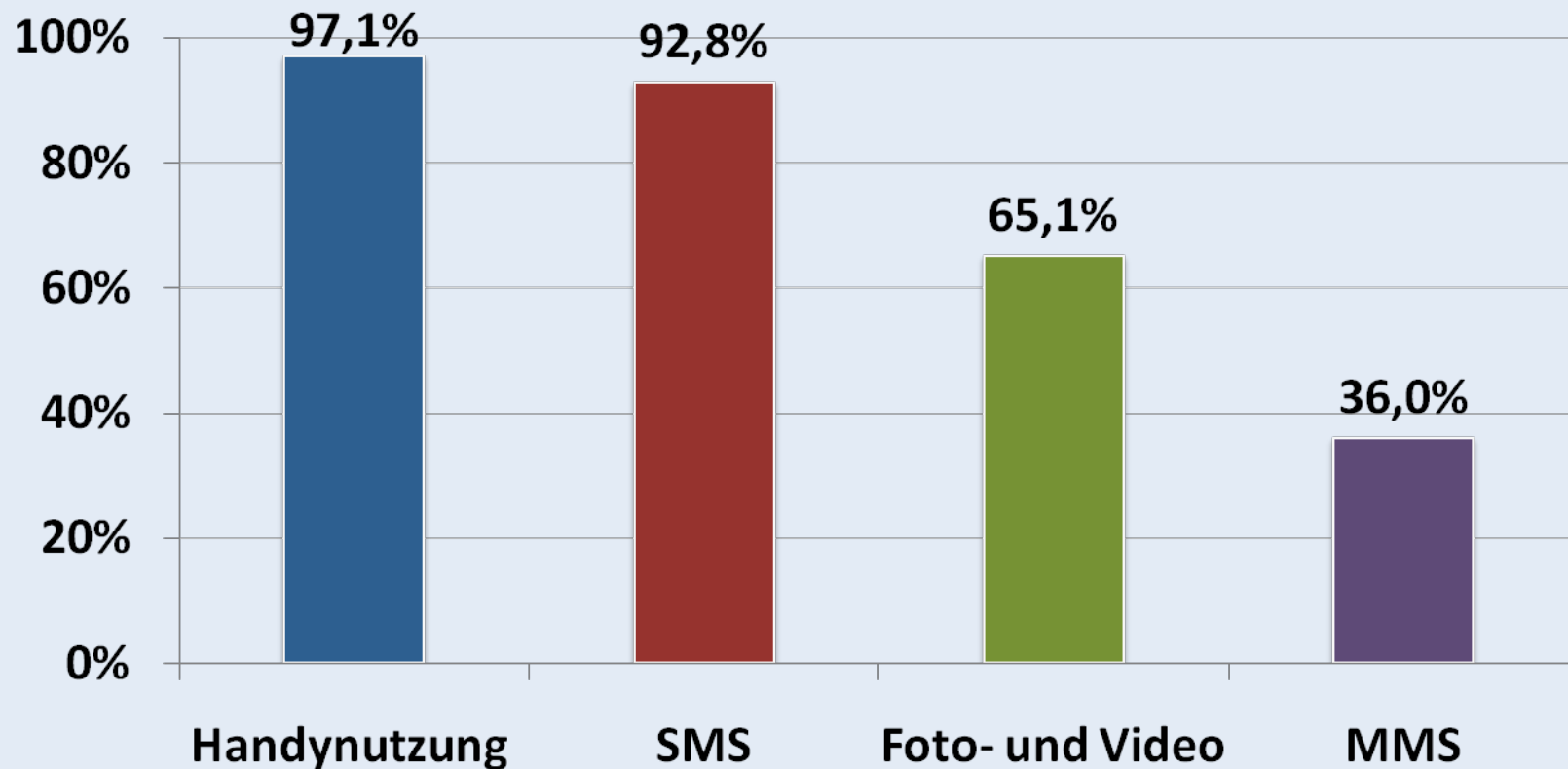
(3) INHALTE



(4) NUTZUNG (WO, WANN, WIE, WIESO)

(1) ZUSAMMENSETZUNG DER GRUNDGESAMTHEIT

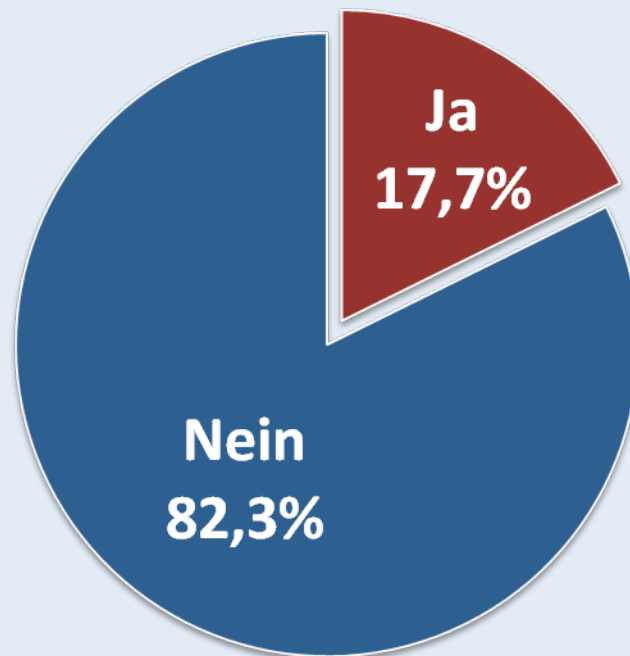
Handyaffine RezipientInnen



Keine geschlechtsspezifischen Unterschiede

Wurde schon am Handy ferngesehen?

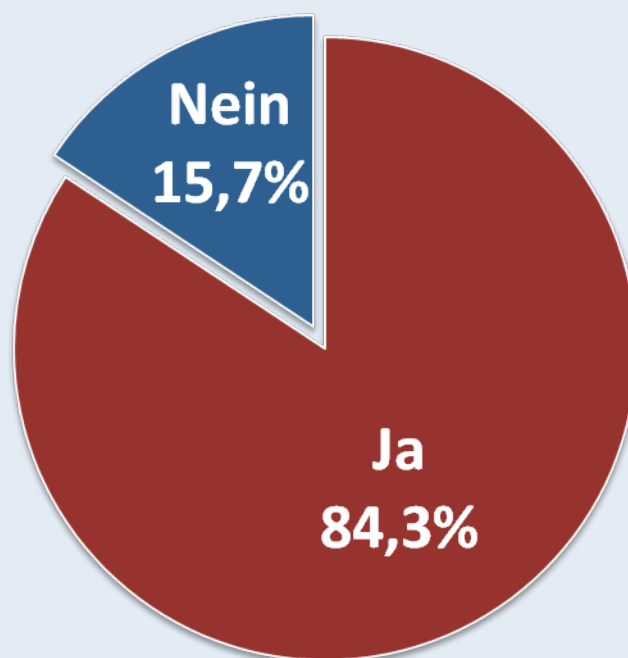
(Basis: Verwenden ein Handy)



**22,3% der Männer,
13,3% der Frauen
aus der Basis**

Von Handyfernsehen gehört?

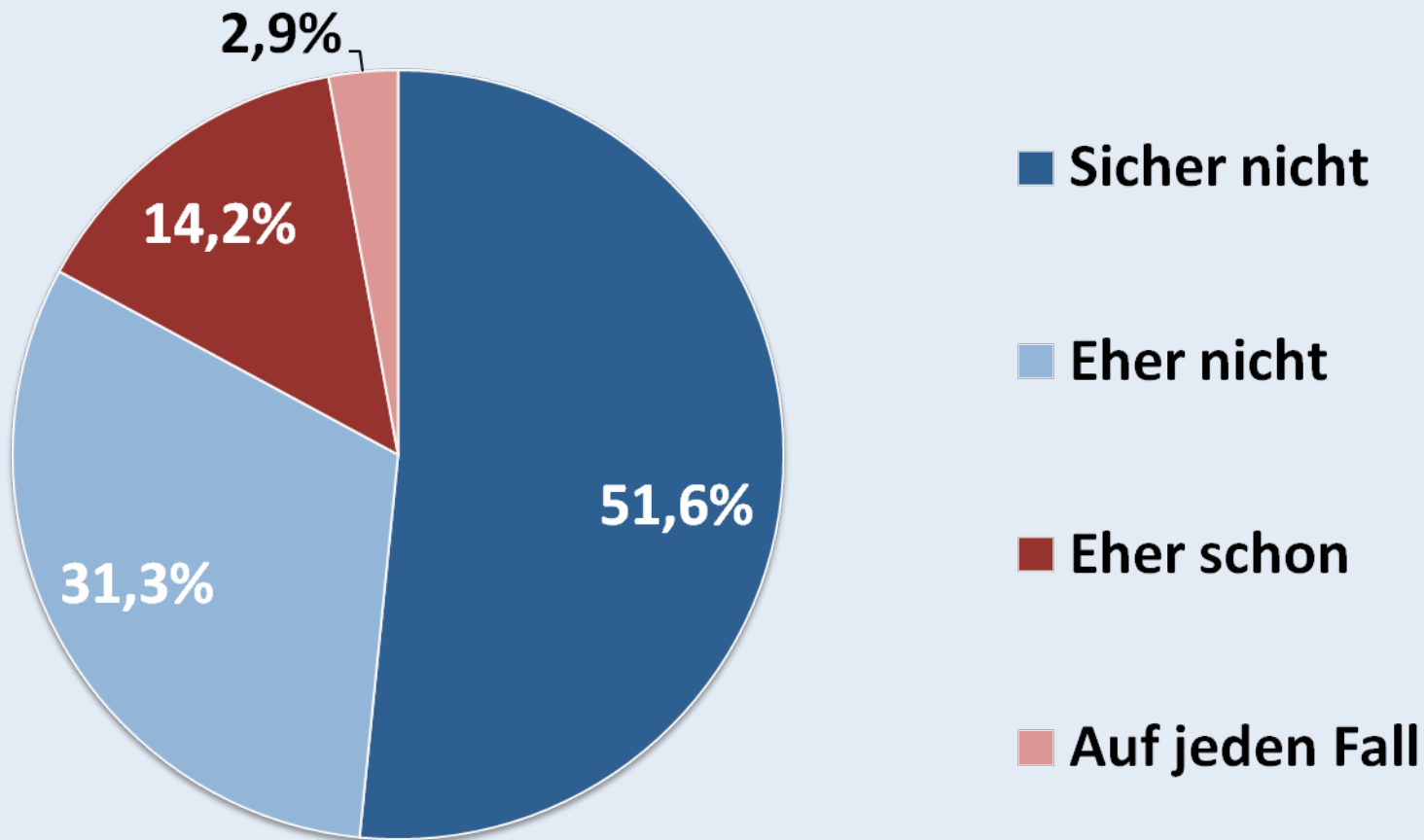
(Basis: Verwenden ein Handy, haben noch nicht am Handy ferngesehen)



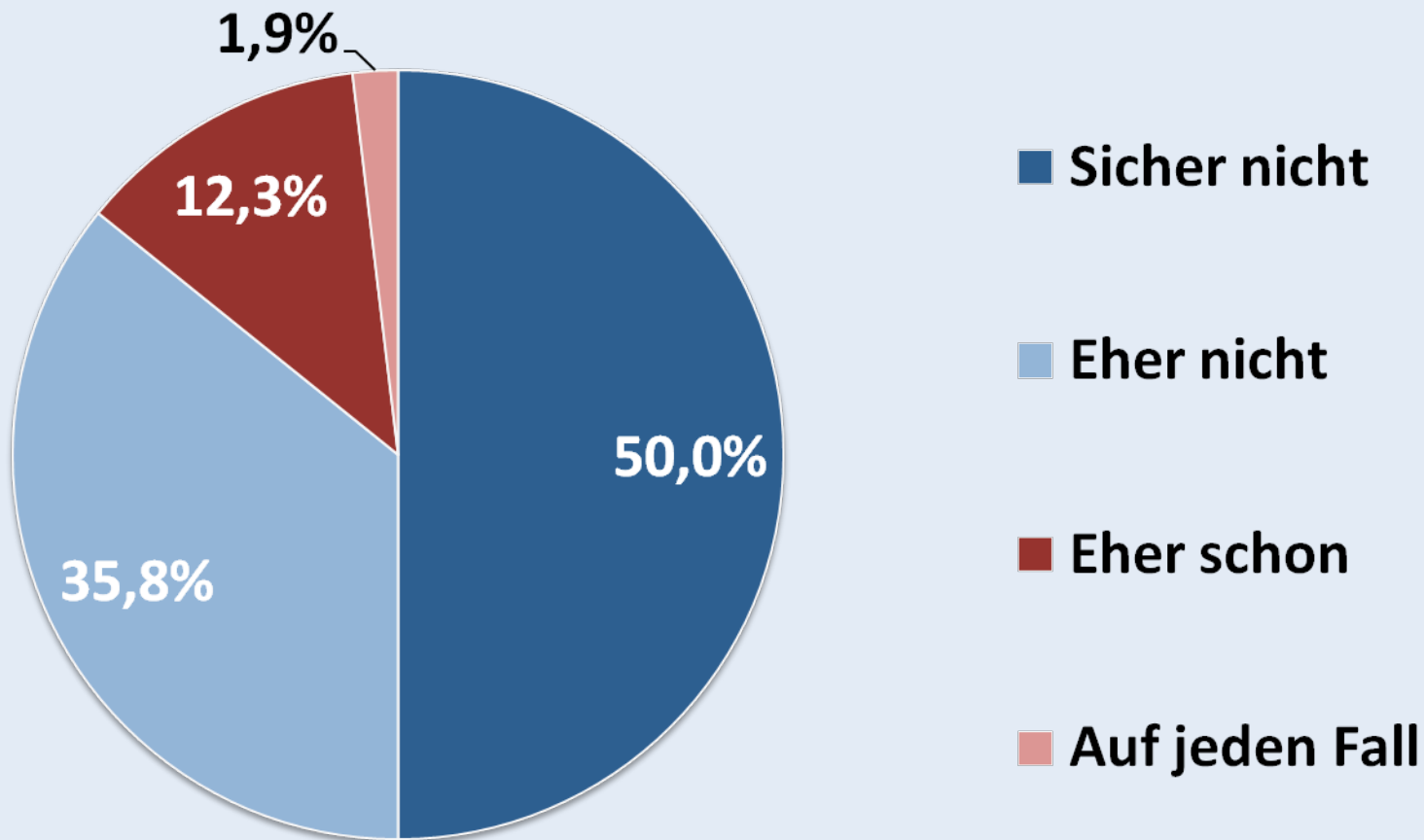
**89,7 % der Männer,
79,6 % der Frauen
aus der Basis**

(2) INVESTITIONS- und ZAHLUNGSBEREITSCHAFT

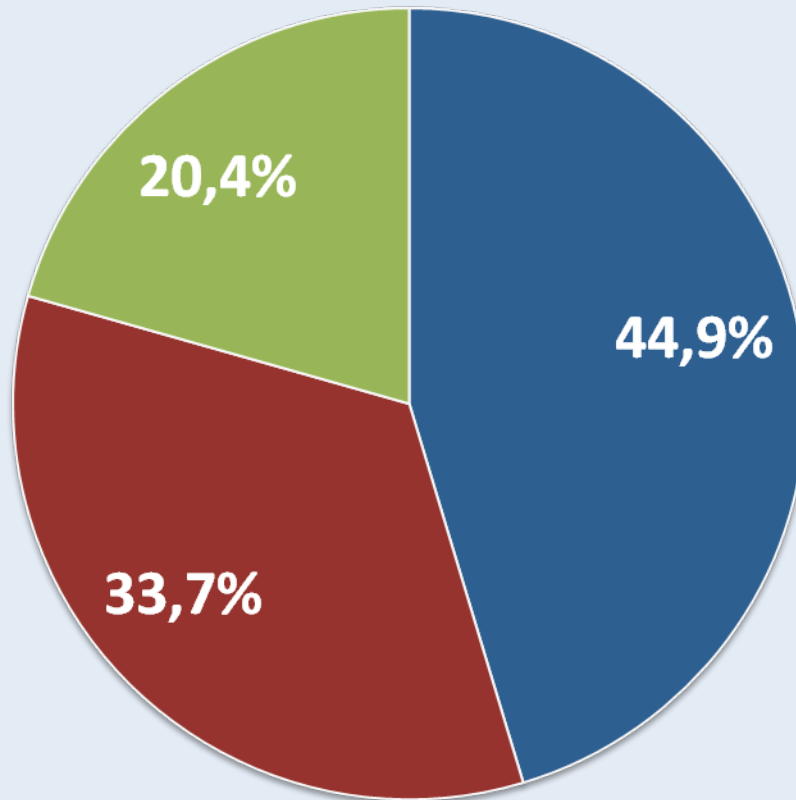
Kauf eines neuen Handys



Wechseln des Betreiber-Netzes



Erwünschte Zahlungsart



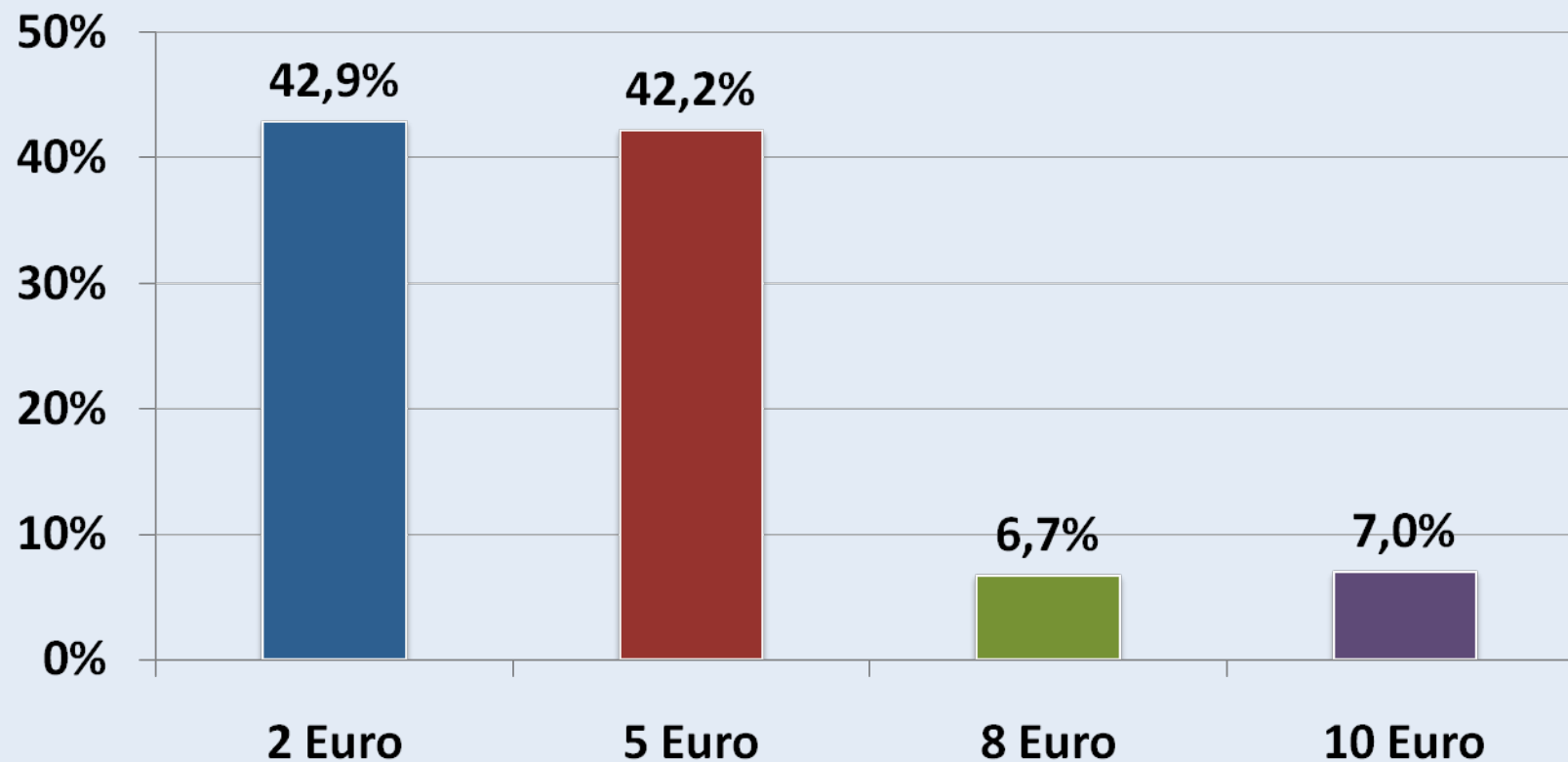
■ Fixzuschlag

■ Sendungen mit Werbeunterbrechungen aber ohne Gebühren

■ Für gewisse Sender/Sendungen extra bezahlen

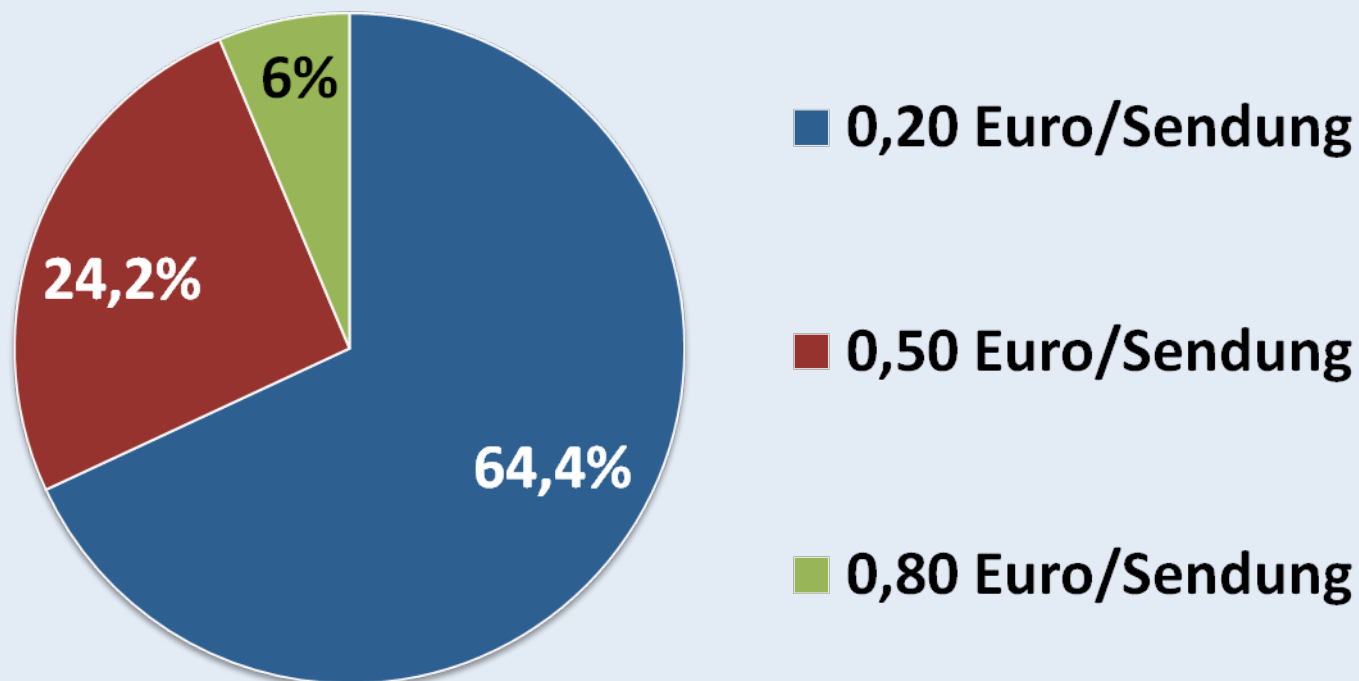
Maximal akzeptierter Fixzuschlag

(Basis: Fixzuschlag als Zahlungsart sagt mir am meisten zu)



Maximal akzeptierter Betrag pro Sendung

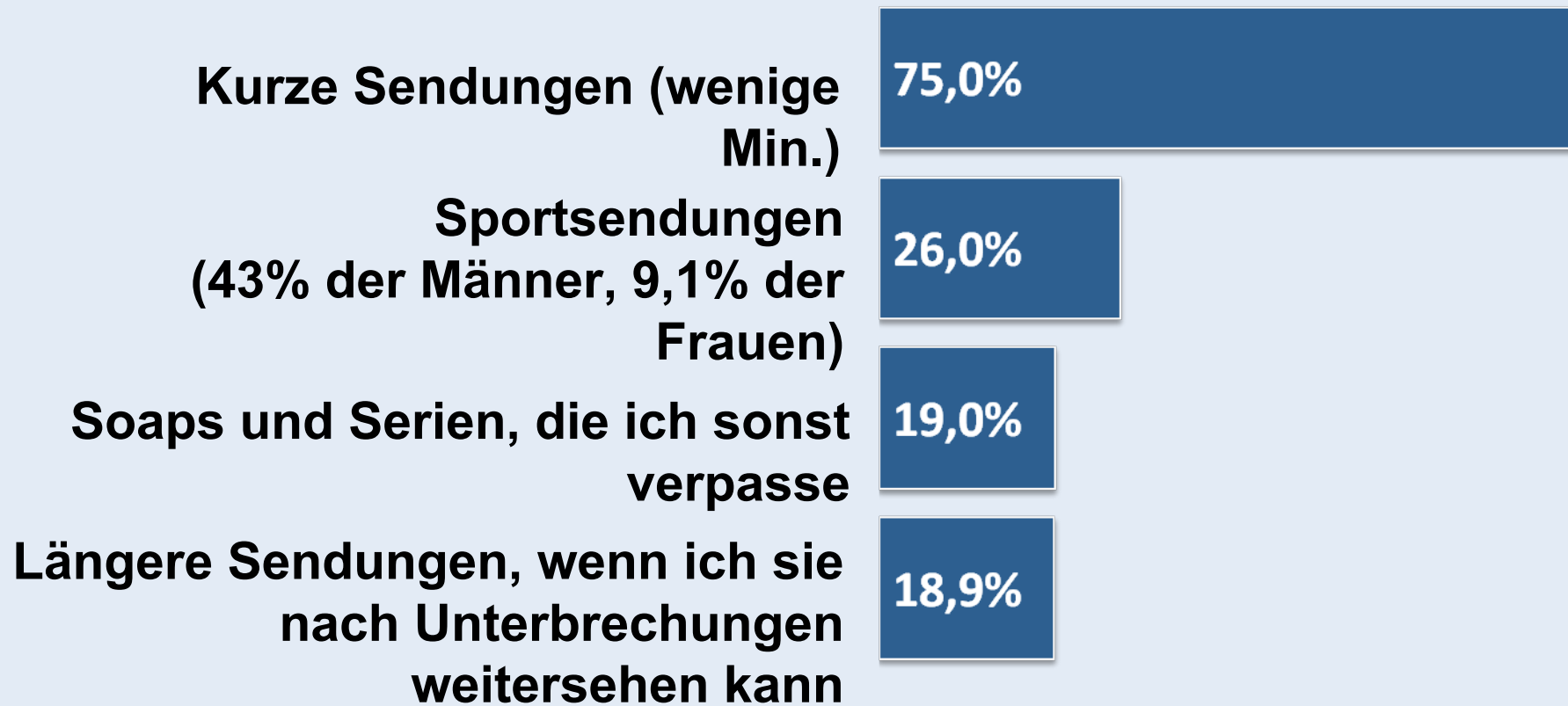
(Basis: Für Sendungen/Sender extra zahlen sagt mir am meisten zu)



(3) INHALTE

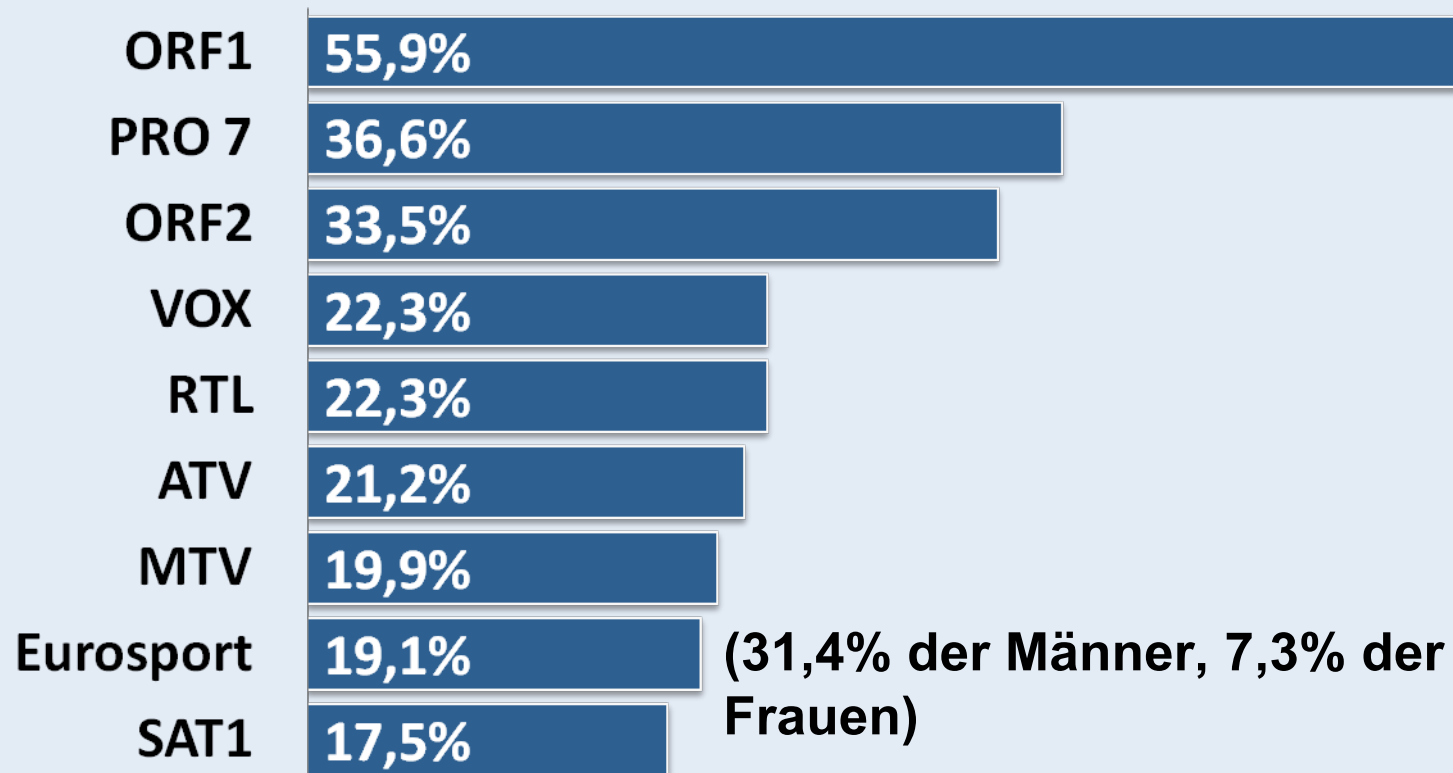
Erwünschte Sendungen

(Mehrfachantworten möglich)



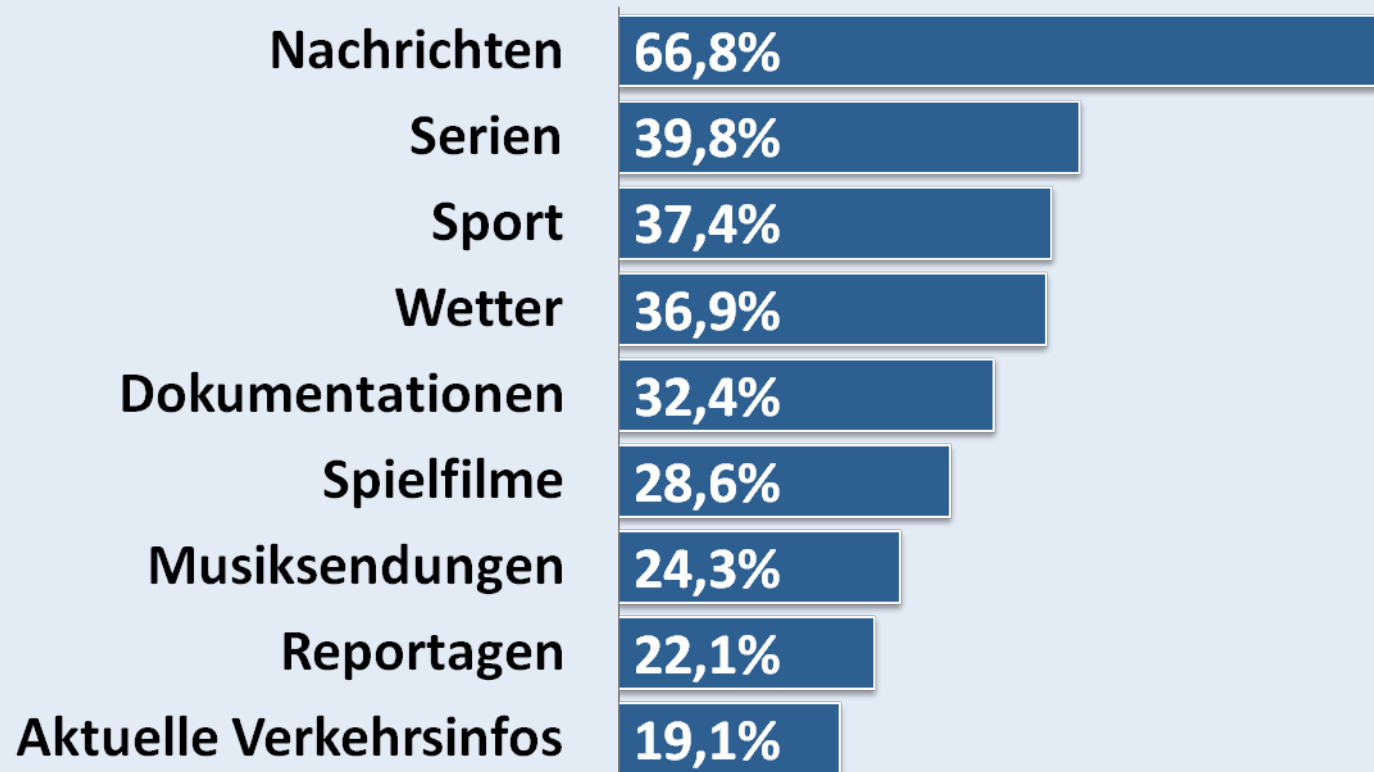
Erwünschte Sender

(Mehrfachantworten möglich)



Erwünschte Sendungen

(Mehrfachantworten möglich)

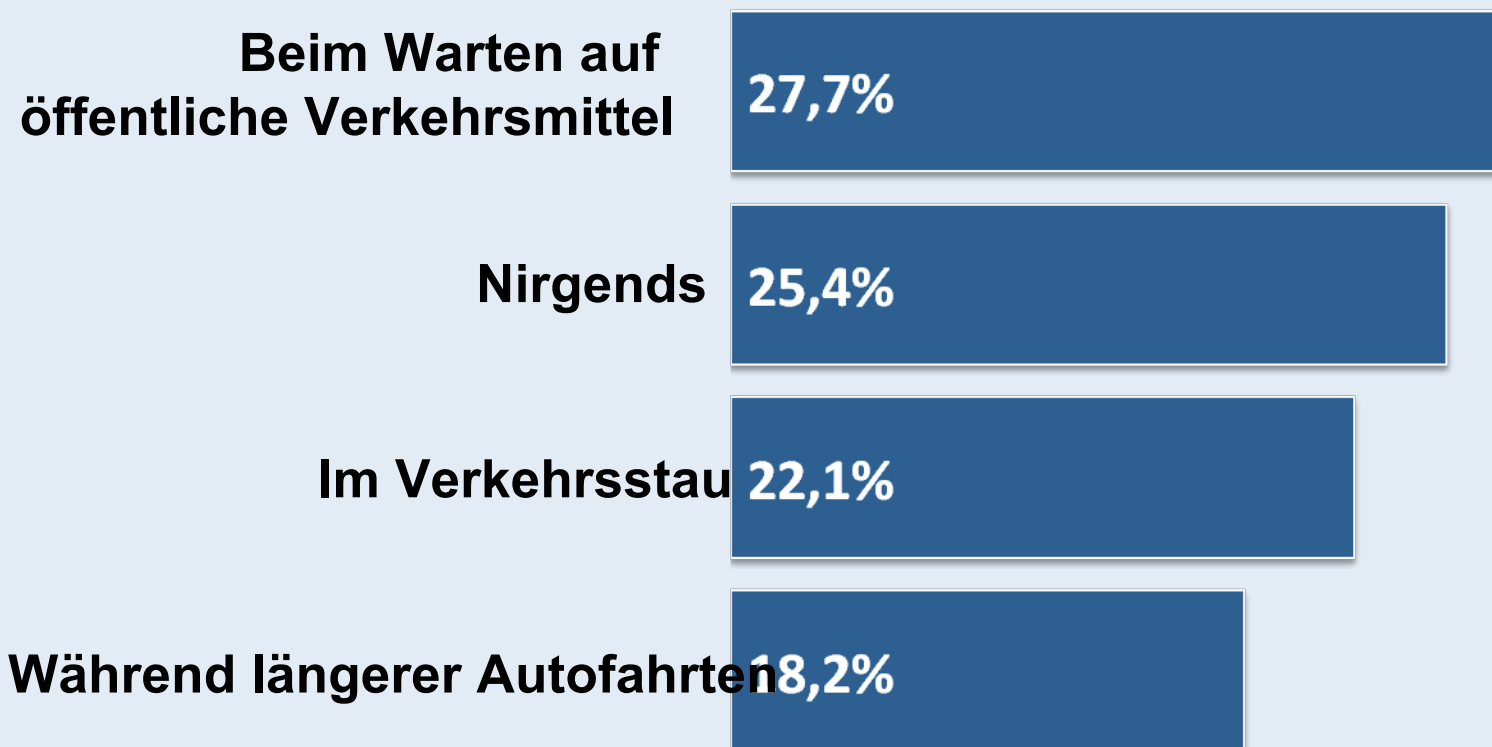


(4) NUTZUNG

(WO, WANN, WIE, WIESO)

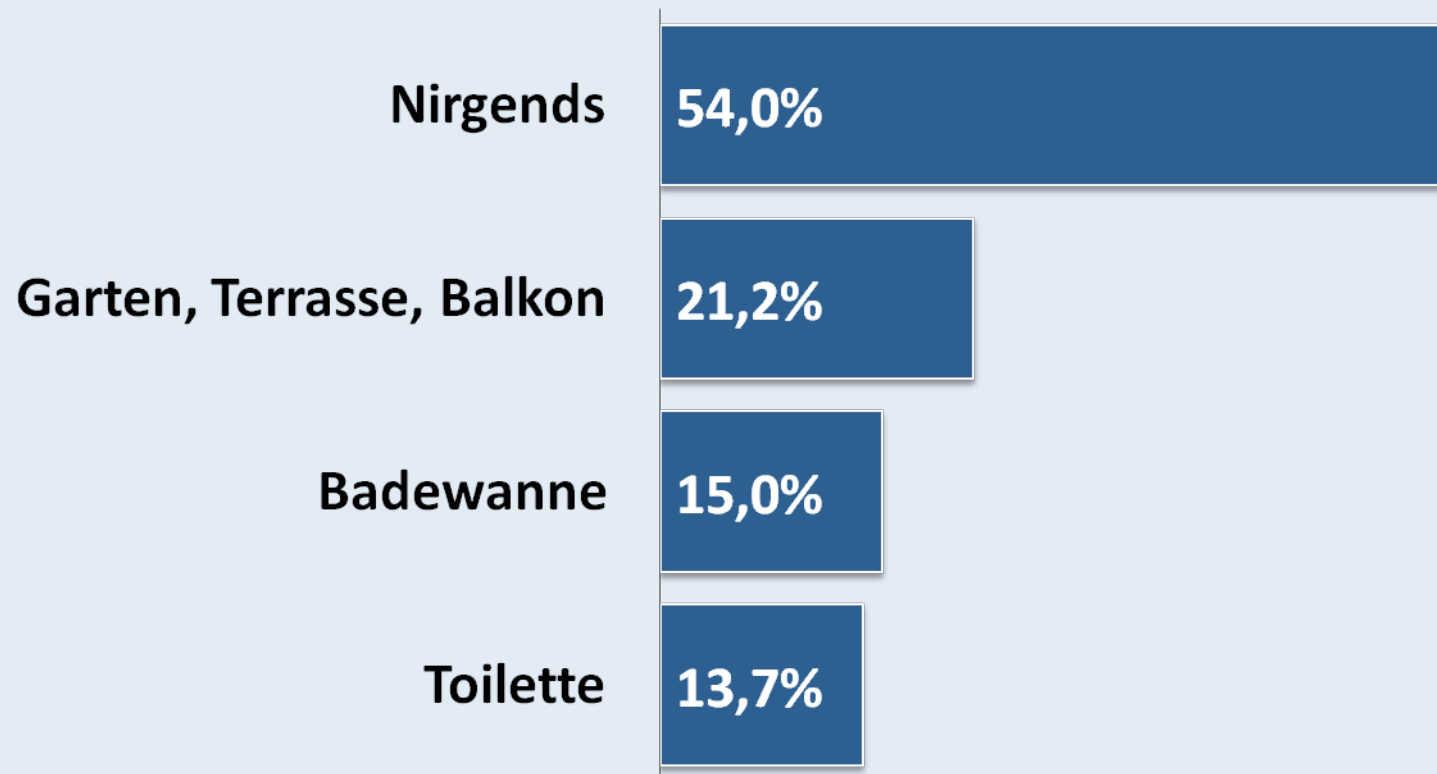
Wo würden Sie eventuell Handy fernsehen?

(Mehrfachantworten möglich)



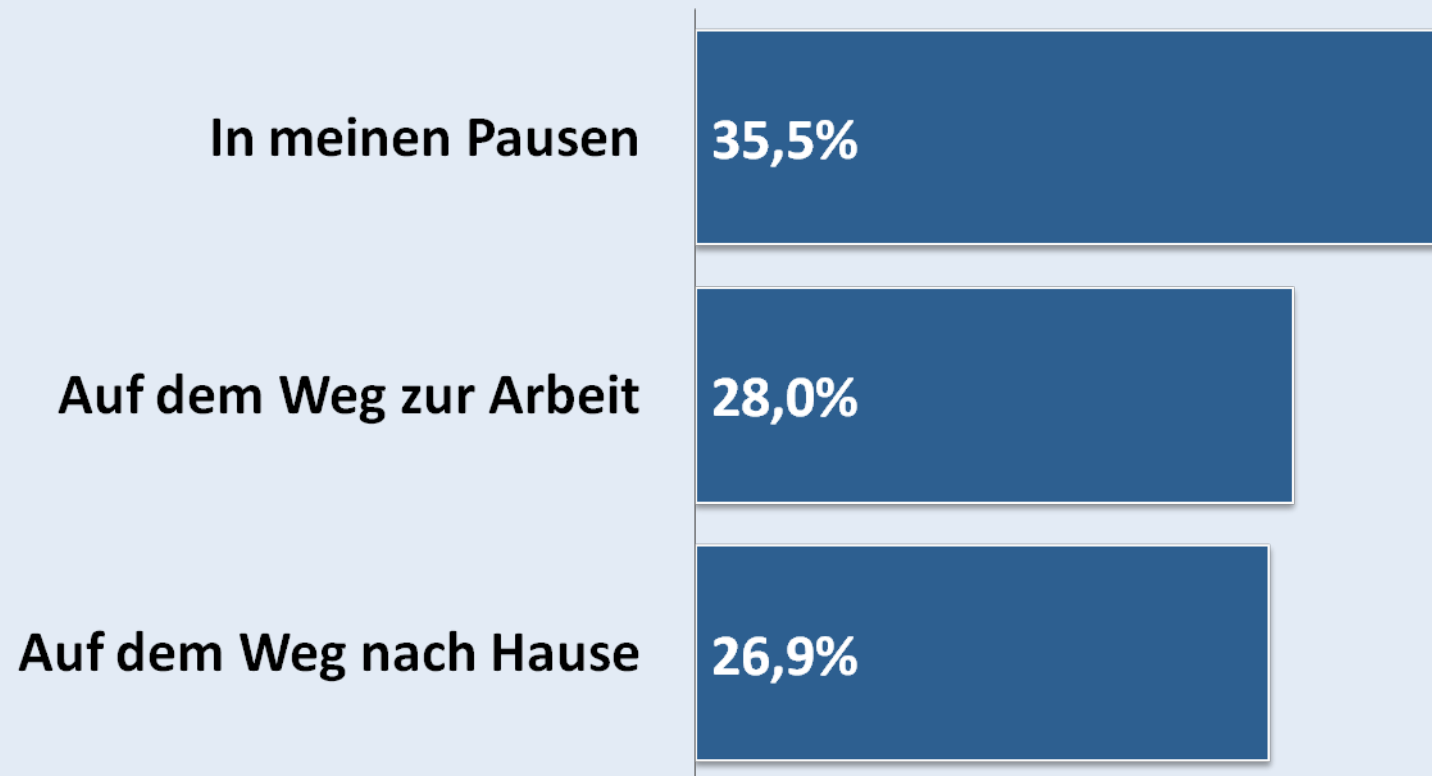
Wo würden Sie zu Hause Handy fernsehen?

(Mehrfachantworten möglich)



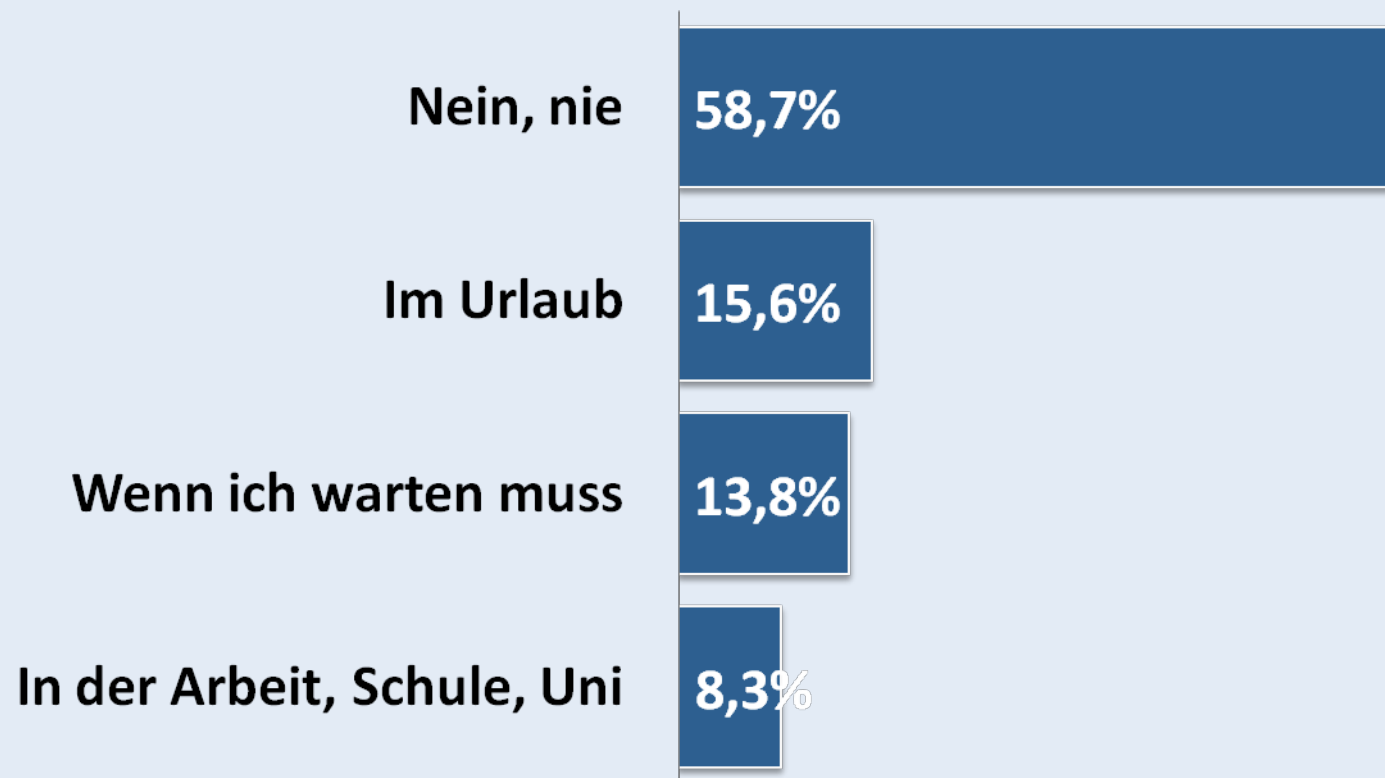
Tageszeit zu der Mobile TV genutzt werden würde?

(Mehrfachantworten möglich)



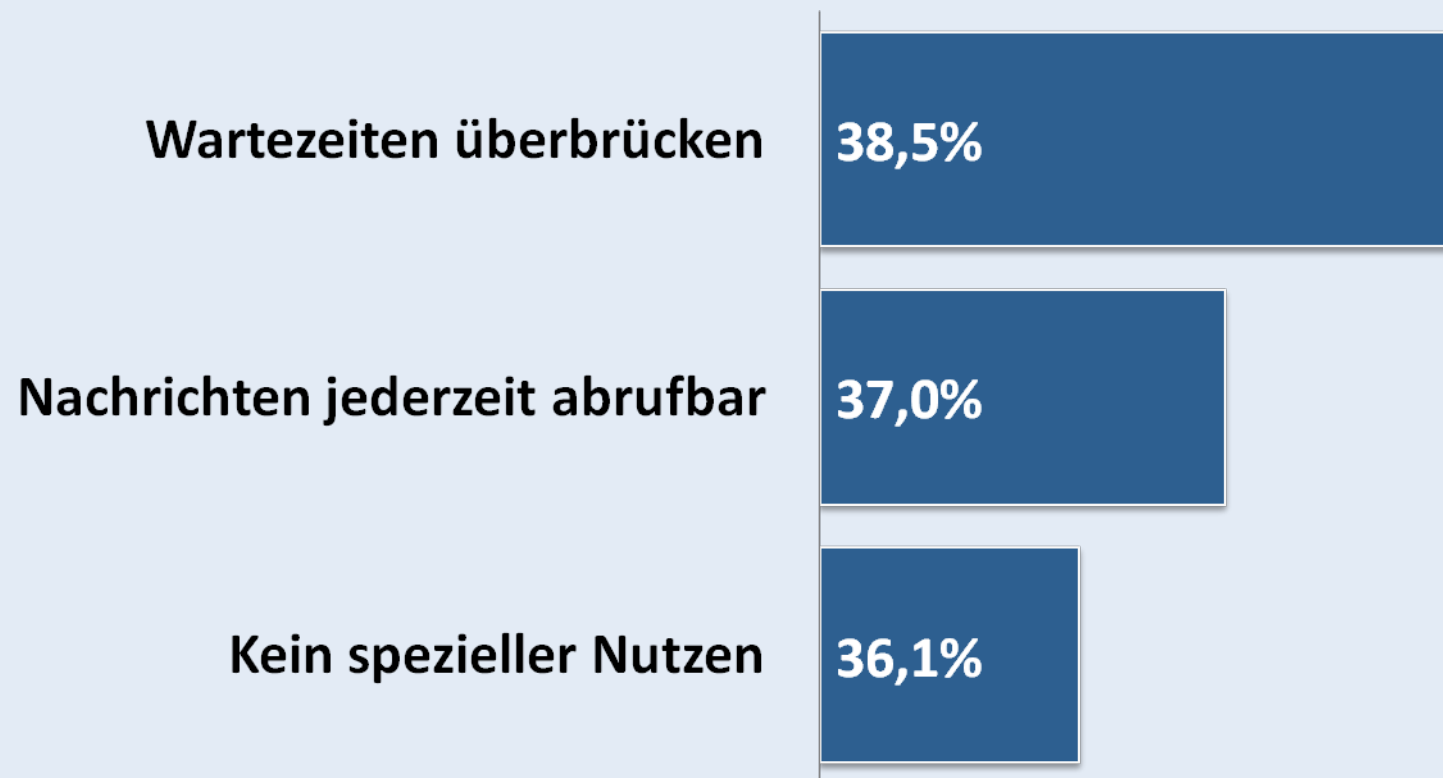
Ist Ihnen ein (eigenes) Fernsehgerät schon einmal abgegangen?

(Mehrfachantworten möglich)



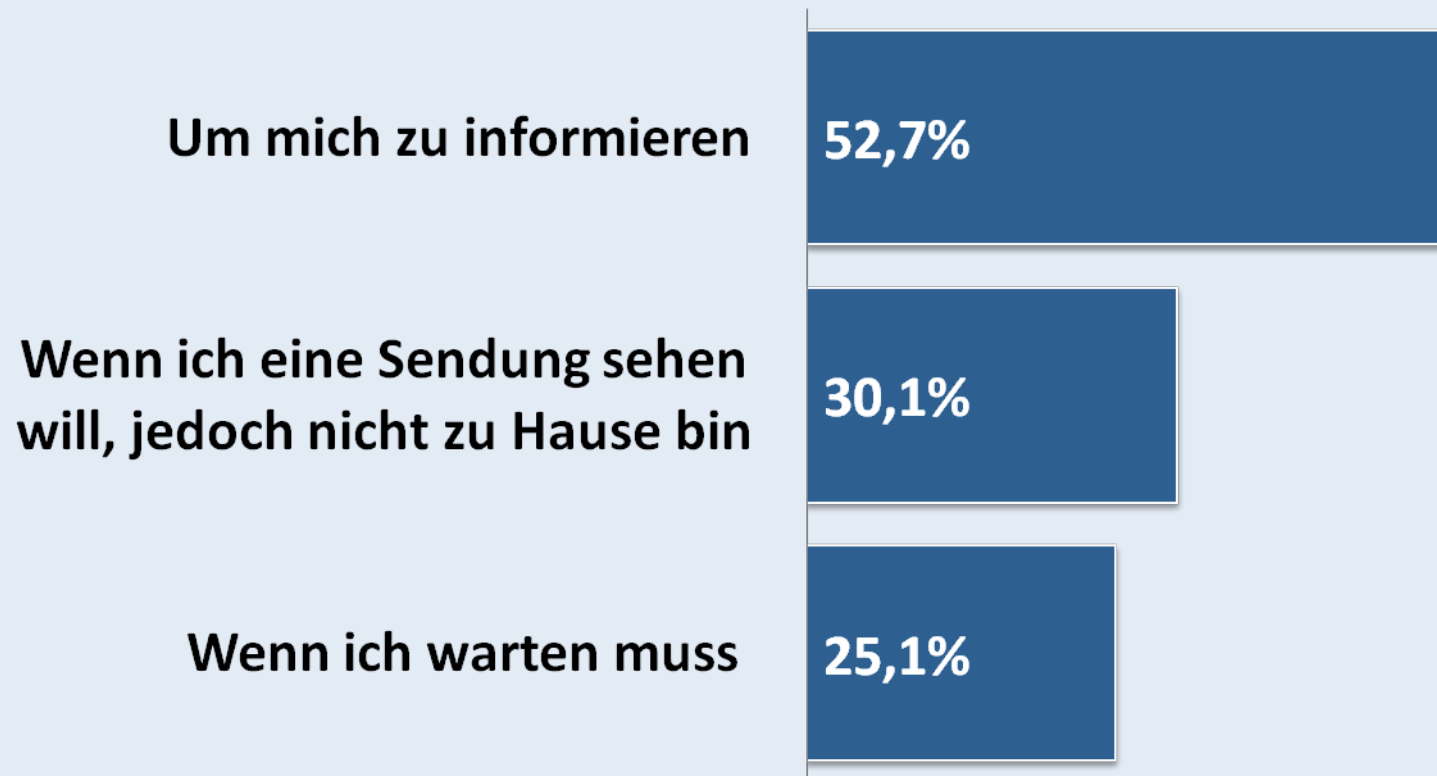
Welchen allgemeinen Nutzen sehen Sie im Handy-Fernsehen?

(Mehrfachantworten möglich)



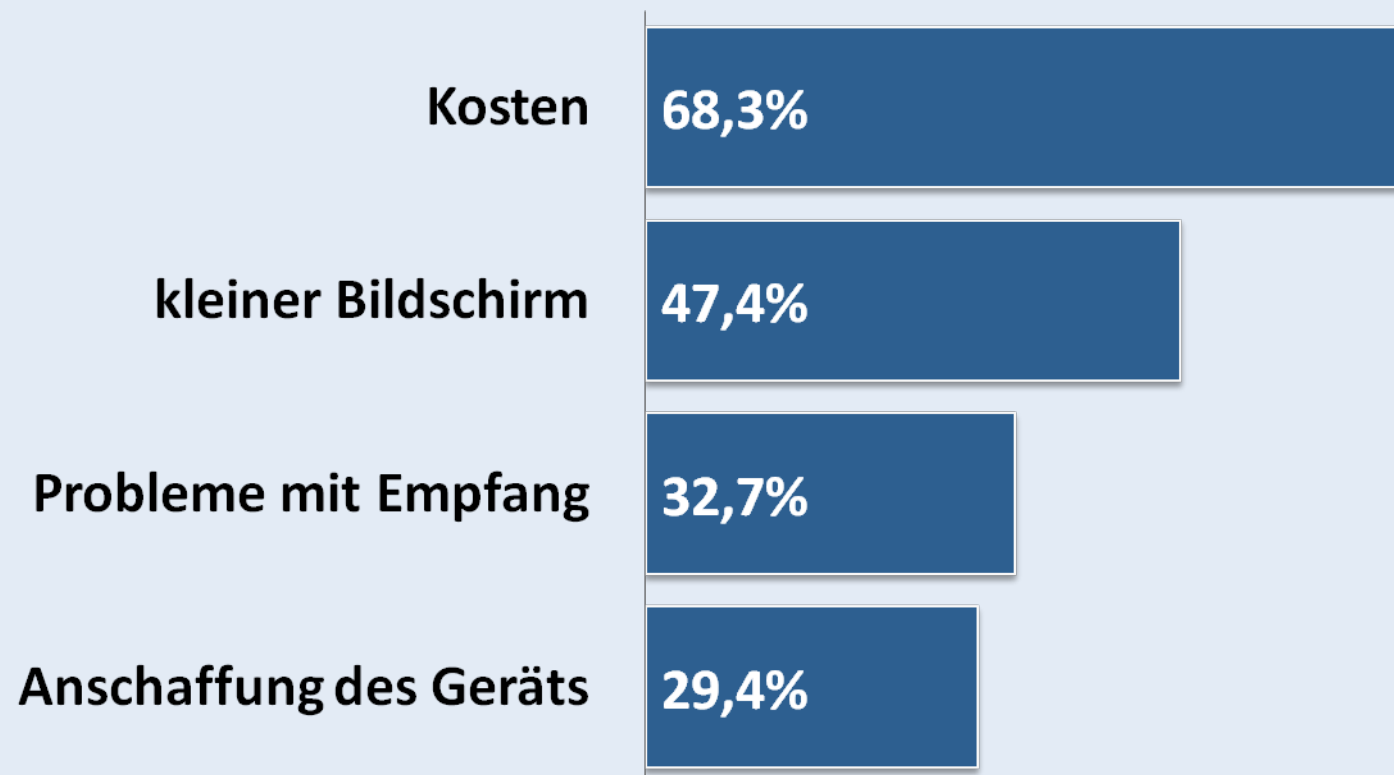
Gründe für Mobile TV- Nutzung?

(Mehrfachantworten möglich)

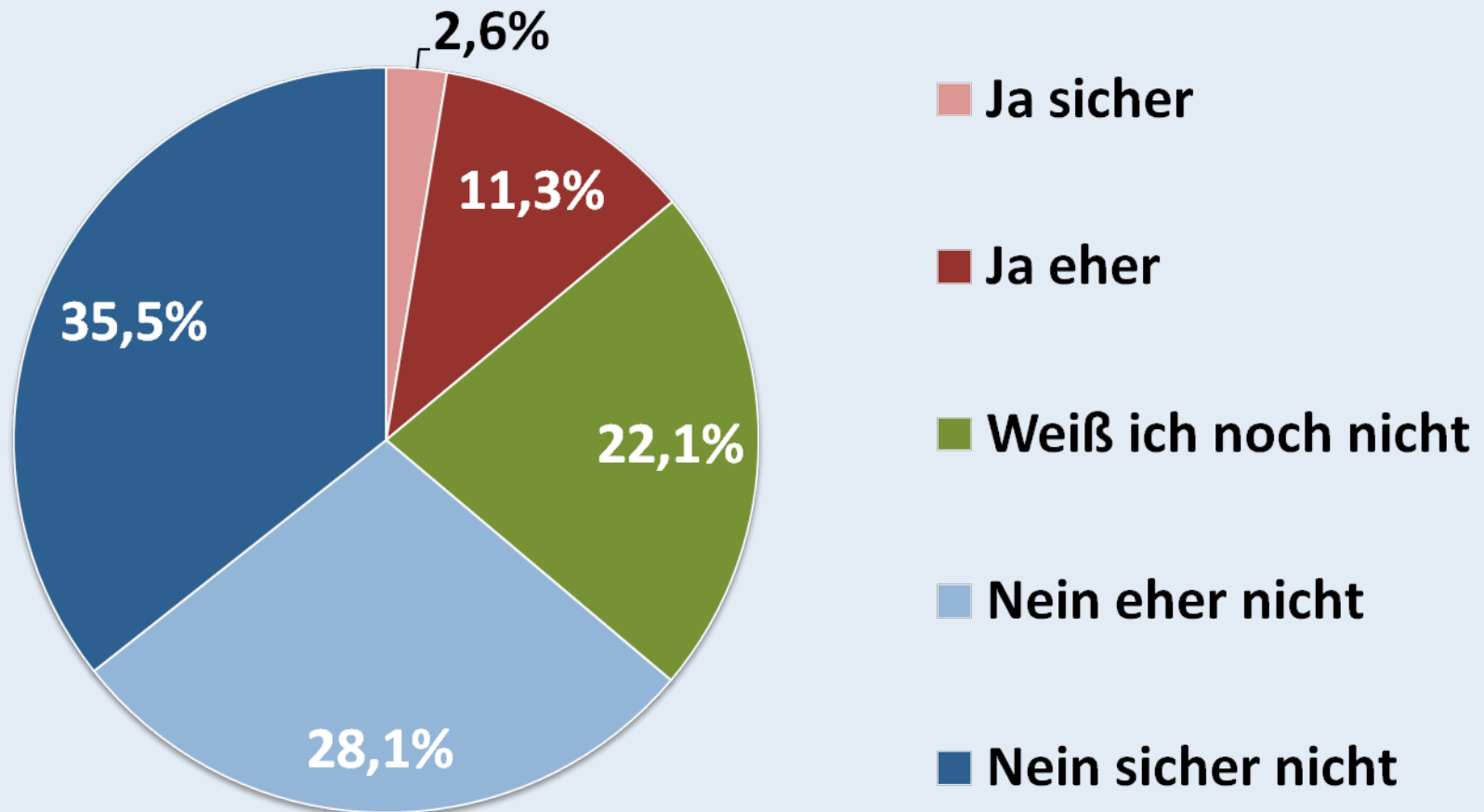


Was könnte Sie hauptsächlich davon abhalten, am Handy fernzusehen?

(Mehrfachantworten möglich)



Nutzung von Handyfernsehen?



Diese Präsentation wird auf der
TVienna-Homepage www.tvienna.at
nachzulesen sein.

Detaillierte Ergebnisse folgen
im Tagungsband der TVienna 2008.