

# Von der Ausschreibung zum Multiplex.

MEDIA BROADCAST's Beitrag zu Mobile TV in Österreich.

TVienna 2008  
Wien, 22. April 2008



INNOVATION  
THAT  
WORKS

# Kompetent in DVB-H.

Seit 2004  
DVB-H in Berlin



Seit 2006  
DVB-H in Doha, Qatar



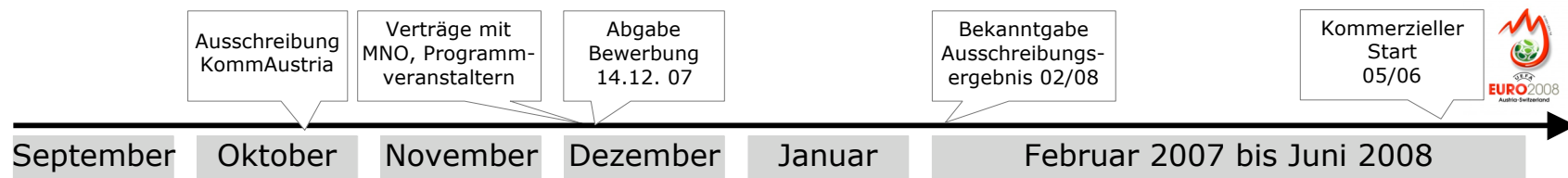
Seit 2007  
DVB-H in Abu Dhabi



# Ausgangslage DVB-H Einführung. Übersicht und Zeiträume.

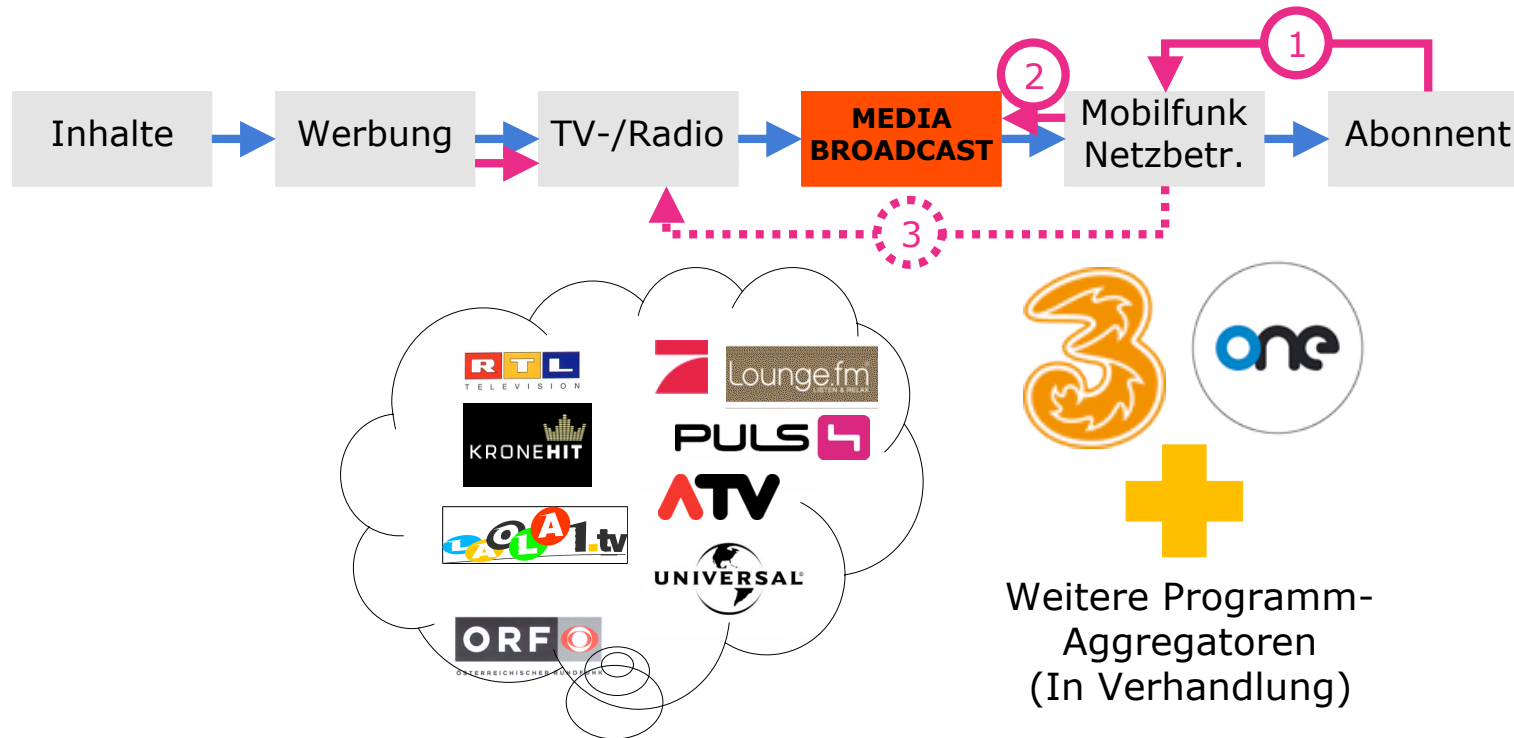
Lizenz/Geschäftsmodell	Technische Rahmendaten	
<ul style="list-style-type: none"> <li>v MUX Betreiber Lizenz erlaubt Netz- und Plattformbetrieb</li> <li>v Programmaggregation wird durch Lizenzinhaber moderiert aber nicht beeinflusst</li> <li>v Programmaggregatoren (PAG) definieren Basis- und Premiumpakete</li> <li>v Verträge mit PAG und Programmveranstaltern müssen zum Zeitpunkt der Bewerbung vorliegen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>v DVB-H</li> </ul>	
<b>Chance</b>		<b>Herausforderung</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>v Wertschöpfungskette ist durch "Vertragserfordernis" bei Antrag früh definiert</li> <li>v Klarer kommerzieller Fokus des Dienstes und Rolle des Mobilfunks bereits in Ausschreibung definiert</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>v Erfolg komplexer Verhandlungen, innerhalb von drei Monaten, ist Bedingung für gültigen Antrag</li> <li>v Lizenzierung erfolgt frühestens vier Monate vor dem angestrebten Starttermin</li> </ul>

## Zeitablauf bis zum kommerziellen Start



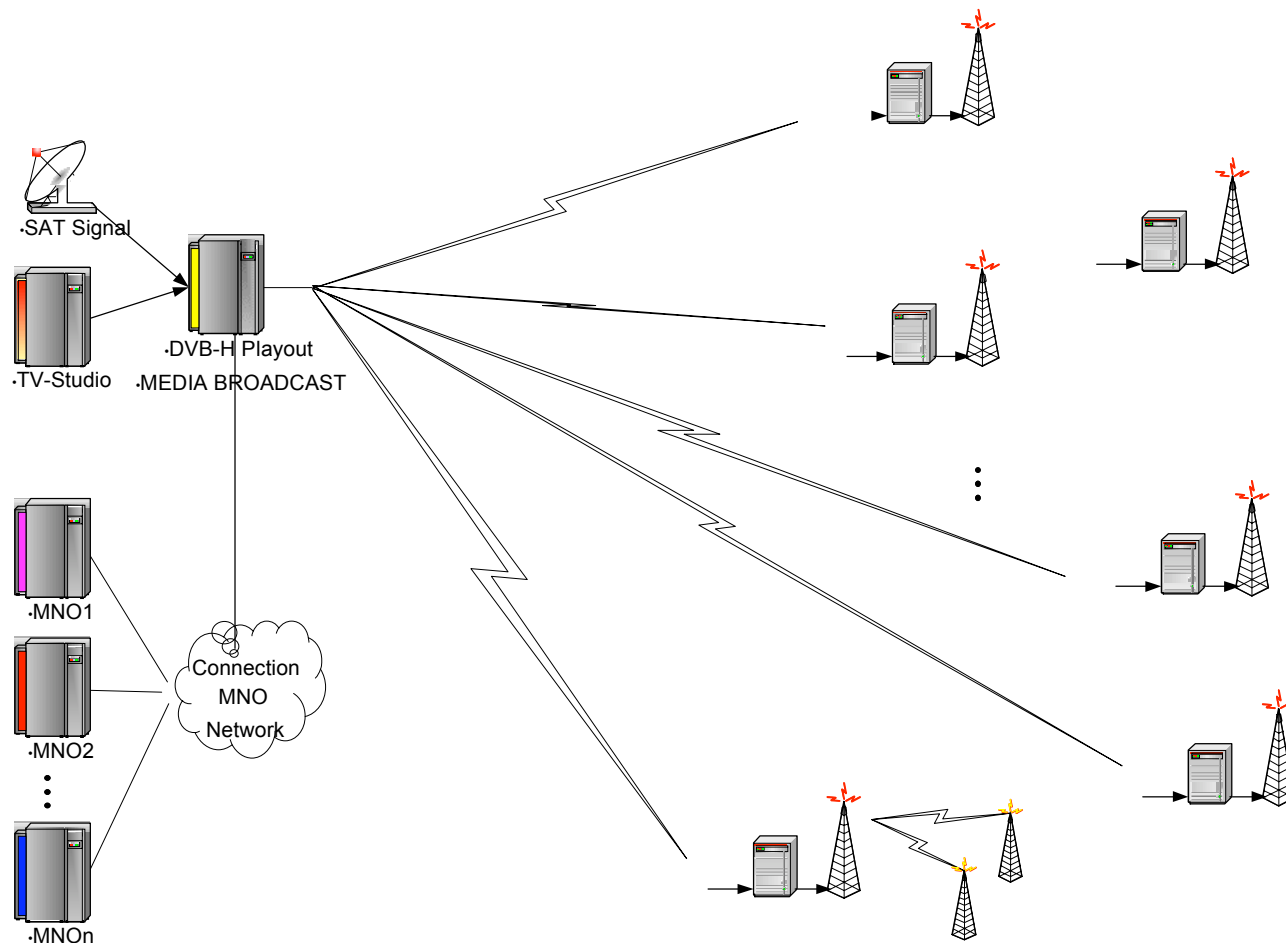
# Partner und Geschäftsmodell.

## Mobile TV Wertschöpfungskette und Umsatzströme



Wir schaffen eine Lösung mit hoher Wertschöpfung in Österreich!

# DVB-H Plattform. Gesamtübersicht.



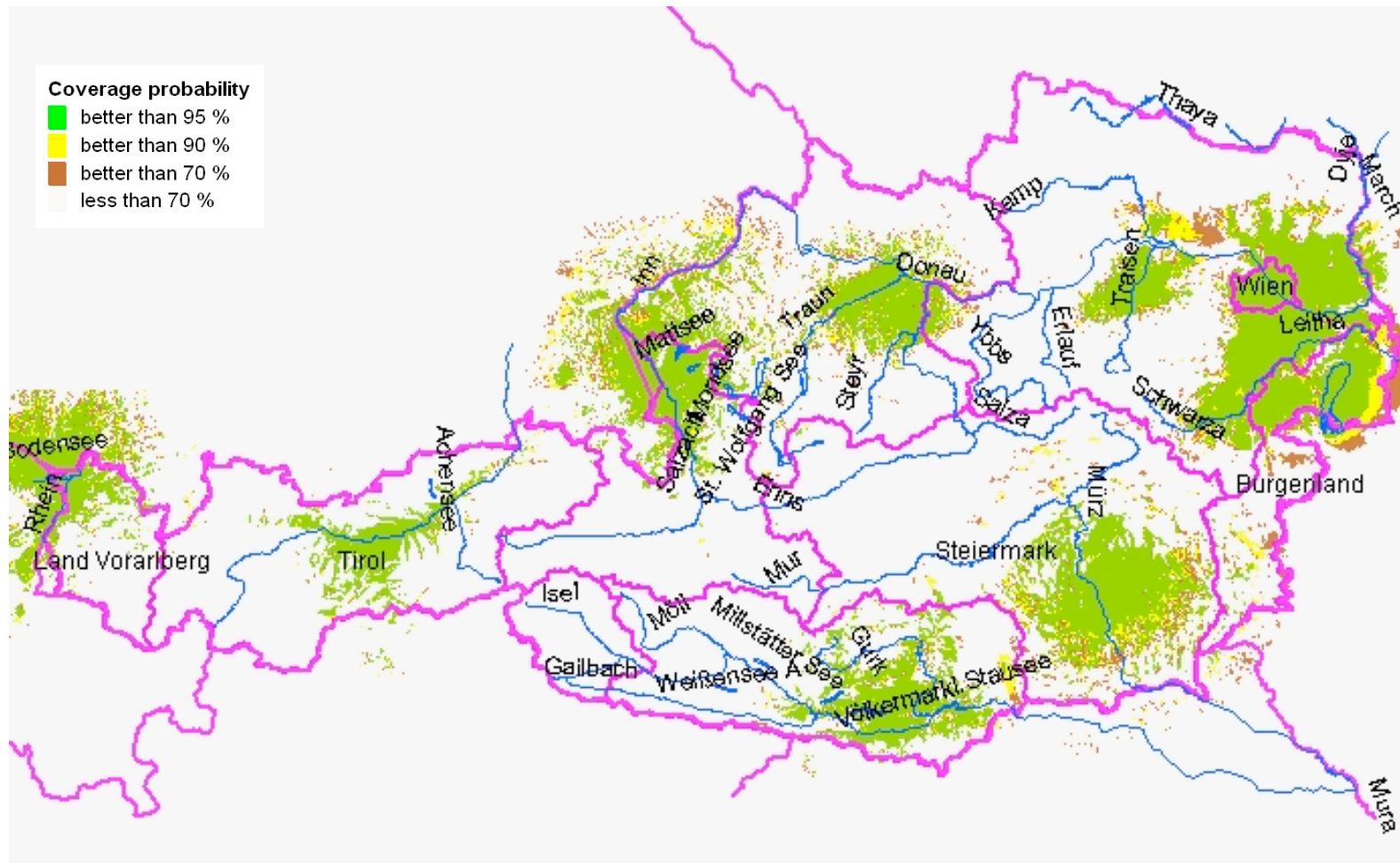
# DVB-H Plattform. Leistungsmerkmale.

- √ Programmheranführung von 16 TV und vier Hörfunk- Programmen
  - 10 TV Programme per Satellit
  - 6 TV Programme per Leitung aus Wien
- √ PlayOut Center mit
  - Broadcastplattform
  - Content- und ESG Management
  - Service- und Content Protection
  - Customer Care
- √ Handset –Testplattform für Kompatibilitäts-Tests
- √ Programmverteilung zu den Senderstandorten über Leitung
- √ DVB-H-Sendernetz
  - QPSK 8k, CR 2/3, GI1/4 mit 16 Programmplätzen
  - Ausbaustufe 2008 55% Reichweite

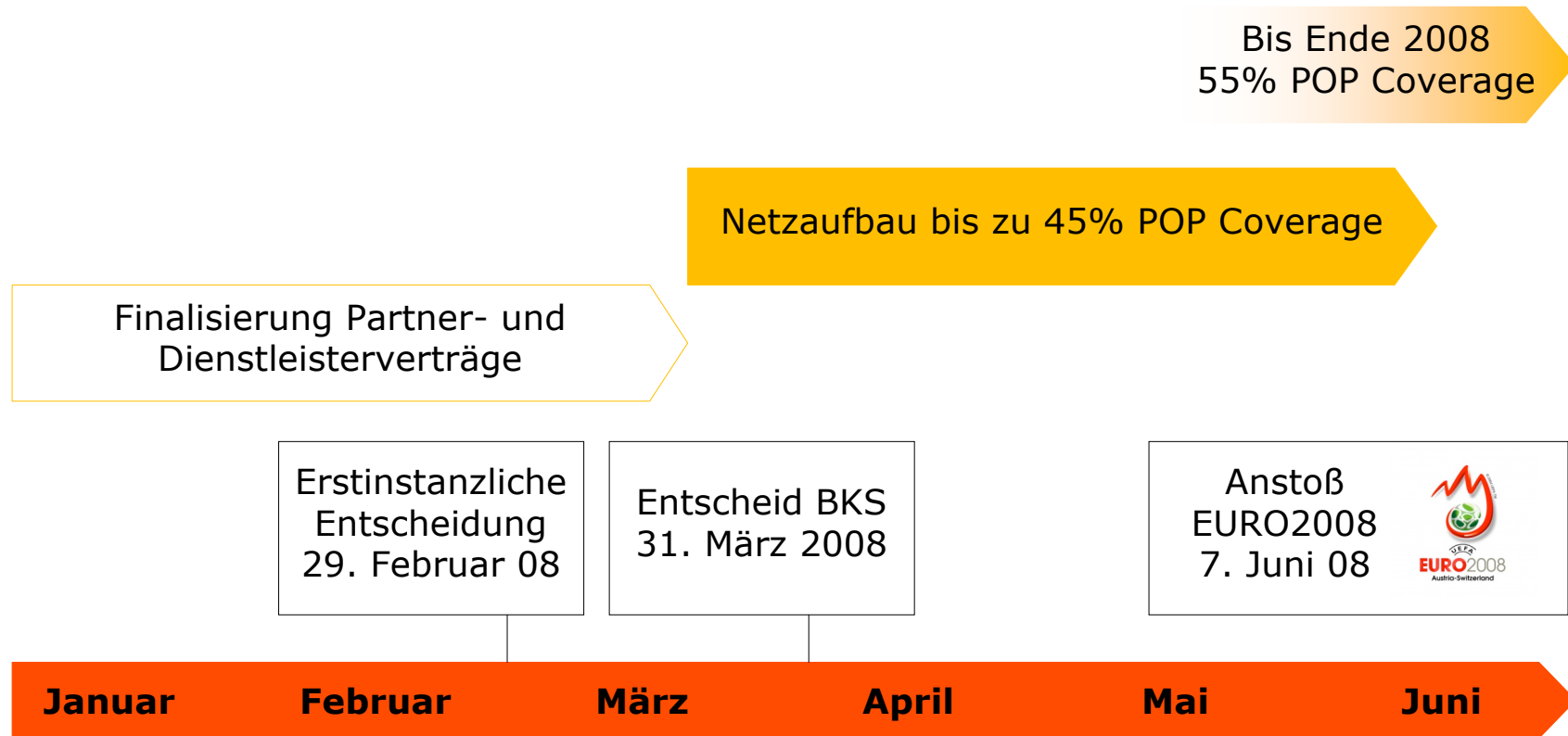


## Zielszenario Jahresende 2008.

Unsere Netzplanung sieht vor, dass wir die Auflage übererfüllen und 55% technische Reichweite erreichen.



# Ein ambitionierter Zeitplan.



## Fazit.

- √ Die Wertschöpfung findet hier in Österreich statt
- √ Kompetente und engagierte österreichische Partner unterstützen uns
- √ Wir werden Mobile TV nach dem letzten Stand der Technik anbieten
- √ Gemeinsam wollen wir Österreich eine Vorreiterrolle im europäischen Mobile TV verschaffen!



Dr. Bertold Heil

Leiter Geschäftsstrategie, Medienpolitik,  
Kooperationsstrategie

MEDIA BROADCAST GmbH

Am Propsthof 51

53121 Bonn

Telefon: +49 (0)228 709 - 35010

Telefax: +49 (0)228 709 - 35017

Mobil: +49 (0)170 7857870

bertold.heil@media-broadcast.com

www.media-broadcast.com

**INNOVATION  
THAT  
WORKS**